

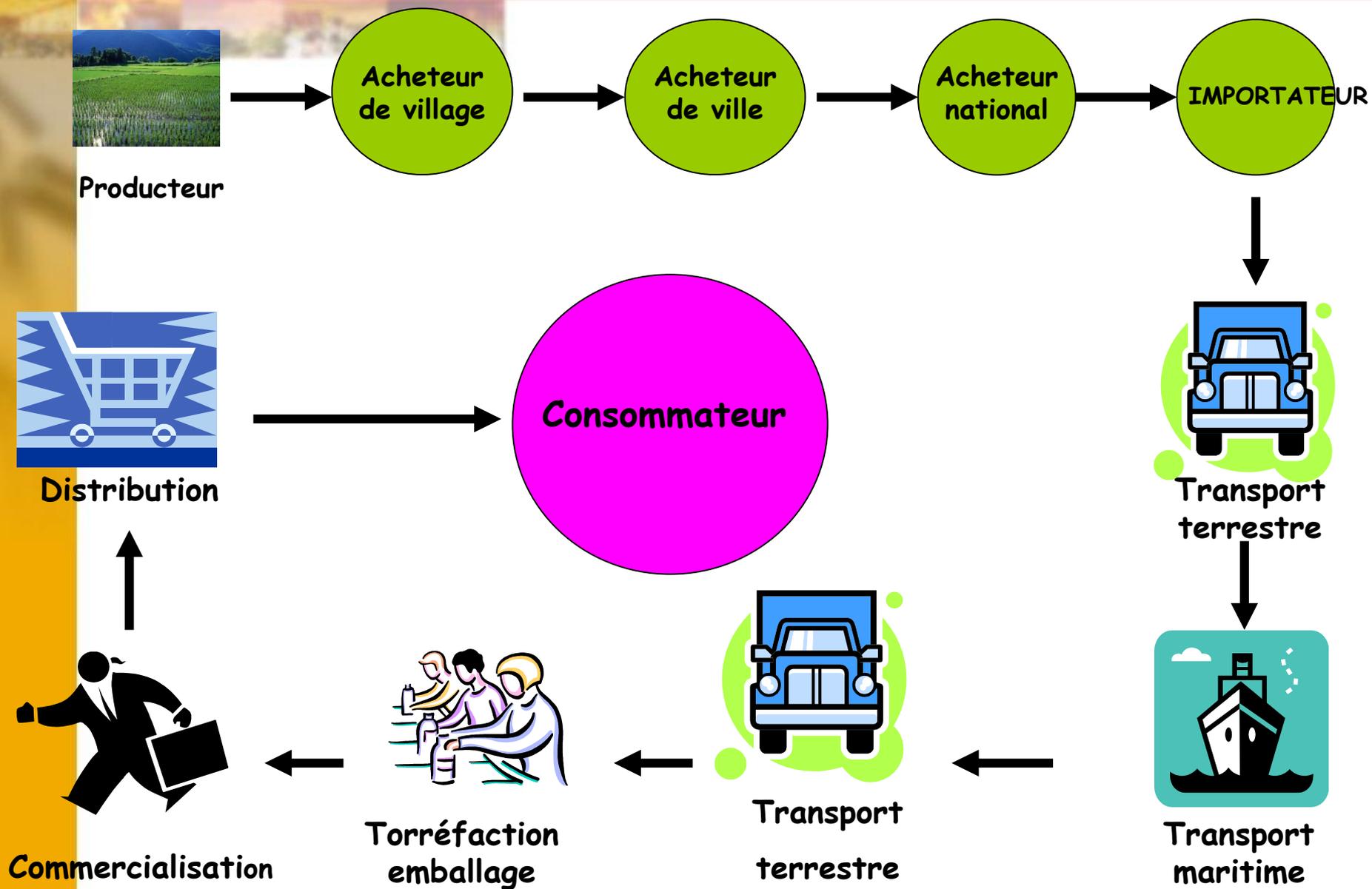


# **Les rouages du commerce équitable**

*Bernard BRUEL novembre 2020*

- La suppression des intermédiaires
- et l'intégration d'une part plus importante de la valeur ajoutée

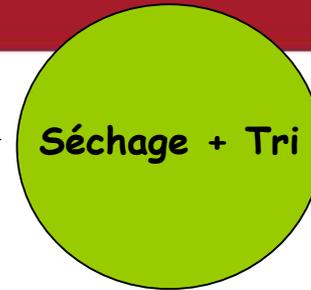
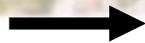
# Trop d'intermédiaires !



# L'apparition de la coopérative



Producteurs



Transport terrestre



Transport maritime



Transport terrestre



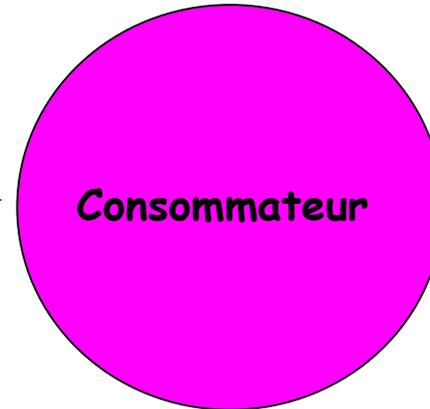
Torréfaction emballage



Commercialisation



Distribution



Consommateur



Cueillette



Transformation



Séchage



Distribution



Transport



Torréfaction



Transport



Tri manuel

# Qu'est-ce qu'un label ?

- Un label est accordé à une entreprise qui en fait la demande par un organisme certificateur indépendant,
- si elle remplit un certain nombre de conditions formalisées dans un cahier des charges.
- Par exemple le label rouge pour la viande ou le label agriculture biologique.



- Le Label Rouge atteste que l'aliment possède un ensemble de qualités et de caractéristiques très spécifiques (conditions de production et goût), qui lui confèrent une qualité supérieure à son équivalent sur le marché.



## Volailles fermières Label Rouge

version française | English | Deutsch | Neuchâtel

Espace consommateurs | Espace presse | Espace restauration | Qui sommes-nous ?

Qu'est ce qu'une volaille Label Rouge ? | Différentes volailles Label Rouge | Œufs Label Rouge | Qualités gustatives | Qualités nutritionnelles | Recettes



[Poulet fermier Label Rouge rôti, pommes canailles à la fleur de sel](#)



[Pintade Fermière Label Rouge aux citrons confits et au fenouil](#)

## Choisir une volaille fermière Label Rouge, c'est bon pour moi et pour la nature



Le Label Rouge garantit des volailles et des œufs de qualité supérieure à celle des volailles et œufs standard. Ce mode de production garantit le **respect du bien-être des animaux et de l'environnement**, ainsi qu'une qualité gustative supérieure de la viande des volailles Label Rouge.

### Nutrition

Par leur haute teneur en protéines et leur faible taux de lipides, les volailles fermières Label Rouge ont toute leur place dans une alimentation variée, saine et équilibrée.

### Espace *presse*

► **Communiqué de presse** : avril 2009  
[Les volailles fermières Label Rouge : des affinités toutes naturelles avec le développement durable \(PDF - 0,2 Mo\)](#)

► **Dossier de presse** :



[Télécharger le Dossier de presse](#)  
(PDF - 7 pages - 2 Mo)

► [Pour accéder à tous les communiqués et dossiers de presse du Synalaf](#)



Poulet blanc non cou nu

- [Accueil](#)
- [Poulets](#)
- [Pintades](#)
- [Canards](#)
- [Cailles](#)
- [Chapons](#)
- [Poulardes](#)
- [Chapons de pintade](#)
- [Dindes de découpe](#)
- [Dindes de Noël](#)
- [Oies](#)



# Poulets fermiers Label Rouge

De tous les produits agroalimentaires, le poulet a été la première espèce à obtenir le Label Rouge en 1965.

## Origine

Souches rustiques sélectionnées pour leur qualité de viande et leur croissance lente.

Selon les souches, les poulets peuvent être :

- à chair : blanche ou jaune,
- à plumage : roux, noir ou blanc,
- à pattes : jaunes, noires ou bleues,
- à cou : emplumé ou nu.

## Elevage

Les poulets fermiers Label Rouge sont élevés dans des bâtiments clairs, à lumière naturelle, de petite taille (400 m<sup>2</sup> maximum par bâtiment). Les exploitations avicoles ne peuvent comporter que 4 bâtiments au maximum.

La densité maximum dans le bâtiment est de 11 poulets par m<sup>2</sup>.

Ils ont accès dès leur emplumement à un vaste parcours herbeux et/ou ombragé :

- de 2 m<sup>2</sup> minimum par sujet pour les poulets fermiers élevés en « plein air » (environ 1 hectare par bâtiment),
- illimité pour les poulets fermiers élevés « en liberté ».

## Alimentation

Leur alimentation contient au moins 75 % de céréales et issues de céréales pendant leur période d'engraissement.

## Age

Les poulets fermiers Label Rouge sont abattus entre 81 et 110 jours selon les labels (soit au moins 2 fois plus tard qu'un poulet standard).



Poulet noir cou nu



Poulet jaune cou nu



- Le label AB indique qu'au moins 95% des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique, c'est -à-dire qu'ils ont bénéficié de pratiques spécifiques de production (emploi d'engrais vert, lutte naturelle contre les parasites...) sans utilisation de pesticides ni d'insecticides.
- Attention, certains engrais ou traitements (par exemple pour la conservation) peuvent être utilisés mais en quantité limitée et selon des normes définies.
- L'utilisation d'OGM est, elle, strictement interdite.

# Différents labels CE & bio



# Quelques repères historiques

1964 Oxfam aux USA et Grande Bretagne

1971 Abbé Pierre Bangladesh inondations-demande aide commerce

1974 Artisans du monde en France- *Filière magasins-*

1989 Max Havelaar Mexique Coopérative UCIRI-non à l'aide-demande d'un commerce juste (Franz Van Der Hoff )

1993 Max Havelaar France (Bretagne- Lobodis -CAT de Bain de Bretagne- MH 35)

1997 FLO devient Fairtrade International

2007 Certification du label Fairtrade par FLO CERT, organisme de certification indépendant

- Companies trading Fairtrade products must:
- Pay a **price** to producers that aims to cover the costs of sustainable production: the Fairtrade Minimum Price.
- Pay an **additional sum** that producers can invest in development: the Fairtrade Premium.
- Partially **pay in advance**, when producers ask for it.
- Sign **contracts** that allow for **long-term planning** and sustainable production practices.

**Principles underlying this Standard** (These principles underly the Standard for organizations which employ hired labour):

- **Management of the Fairtrade Premium.** The so-called Joint Body, which includes workers and management, is responsible for the management of the Fairtrade Premium in accordance with Fairtrade Standards.
- **Freedom of association & collective bargaining.** Workers have the right to join an independent union to collectively negotiate their working conditions.
- **Working conditions.** Working conditions are equitable for all workers. Salaries must be equal or higher than the regional average or than the minimum wage in effect. Health and safety measures must be established in order to avoid work-related injuries.

## Principles underlying this standard

- These principles, which underly the Standard, apply to all small-scale producers certified by Fairtrade.
- **Members must be small-scale producers.** The majority of the members of the organization must be **smallholders** who don't depend on hired workers all the time, but run their farm mainly by using their own and their family's labour.
- **Democracy. Profits should be equally distributed among the producers. All members have a voice** and vote in the decision-making process of the organization.

## Fairtrade International (FLO)

- FLO is a non-profit, multi stakeholder body that is responsible for the strategic direction of Fairtrade, sets Fairtrade standards and supports producers. See how it is governed.

## FLO-CERT

- FLO-CERT is an independent certification company, owned by FLO. FLO-CERT inspects producers and traders to ensure they comply with Fairtrade standards.

## Fairtrade labelling initiatives

- These are national organizations that market Fairtrade in their country. There are currently 19 Fairtrade labelling initiatives covering 23 countries in Europe, North America, Japan, Australia and New Zealand. These organizations also licence companies to use the FAIRTRADE Mark on products in their country.

## Fairtrade producer networks

- These are associations that Fairtrade certified producer groups may join. There are currently three producer networks, representing producers in Africa, Asia and Latin America and the Caribbean. Through these networks, Fairtrade producers can influence decisions that affect their future.

- 1/ Un prix minimum garanti pour les petits producteurs
- 2/ Une prime de développement donnée à la coopérative pour le développement collectif et non pas à titre individuel aux petits producteurs
- 3/ Une avance de trésorerie pour tenir financièrement en attendant d'être payé pour sa récolte (cycle d'environ 10 mois !)

## Le cours du café fait monter la pression

Ecrit par: Salima Marzak



Les spéculateurs sont fortement attirés par le café, ce qui explique en partie l'envolée des prix la semaine dernière.

Le cours du café a atteint, la semaine dernière, un sommet inégalé depuis le mois de mai, les spéculateurs étant fortement attirés par cette matière première. C'est dans un tel contexte que, lundi dernier à New-York, le prix de l'arabica a grimpé à son plus haut niveau depuis début mai ; soit 291,75 cents de dollars la livre, portant ainsi sa hausse mensuelle à 15,58%. Parallèlement, sur le Liffe de Londres, la tonne de robusta pour livraison en novembre s'est échangée à 2 143 dollars contre 2 062 dollars à la même date, un mois auparavant.

Un tel engouement, pour cette matière, trouverait ses raisons dans les perspectives d'une forte consommation mondiale, alors que la récolte du Brésil, 1er exportateur mondial, pourrait être inférieure aux attentes. En effet, « les mois de juillet et août ont été affectés par une importante sécheresse dans les régions productrices brésiliennes. Cela n'a pas d'impact sur la récolte actuelle mais pourrait menacer la prochaine saison si la situation se prolongeait », nous explique un analyste. Une affirmation qui a laissé planer le risque d'une poursuite de la hausse des cours.

Les deux qualités de café sont négociées sur trois places financières :

→ l'arabica au **New York Board of Trade (NYBOT)** et au **Tokyo Grain Exchange (TGE)** ;

→ le robusta à Londres sur le marché **LIFFE (London International Financial Futures and options Exchange)** de NYSE-Euronext et également au **Tokyo Grain Exchange**.

# CAFÉ (LONDON COFFEE)

J'aime 1

Cours en clôture - 02/03

2019

+0.10%

## Graphique

Durée : 1 an

Période : Semaine

7 mars 2011 - 2 mars 2012 - Dr : 2019,00



Graphiques © Zonebourse.com

# Cours des arabicas

## Graphiques Coffee KCH2 sur ICEUS (SingleContract Future)

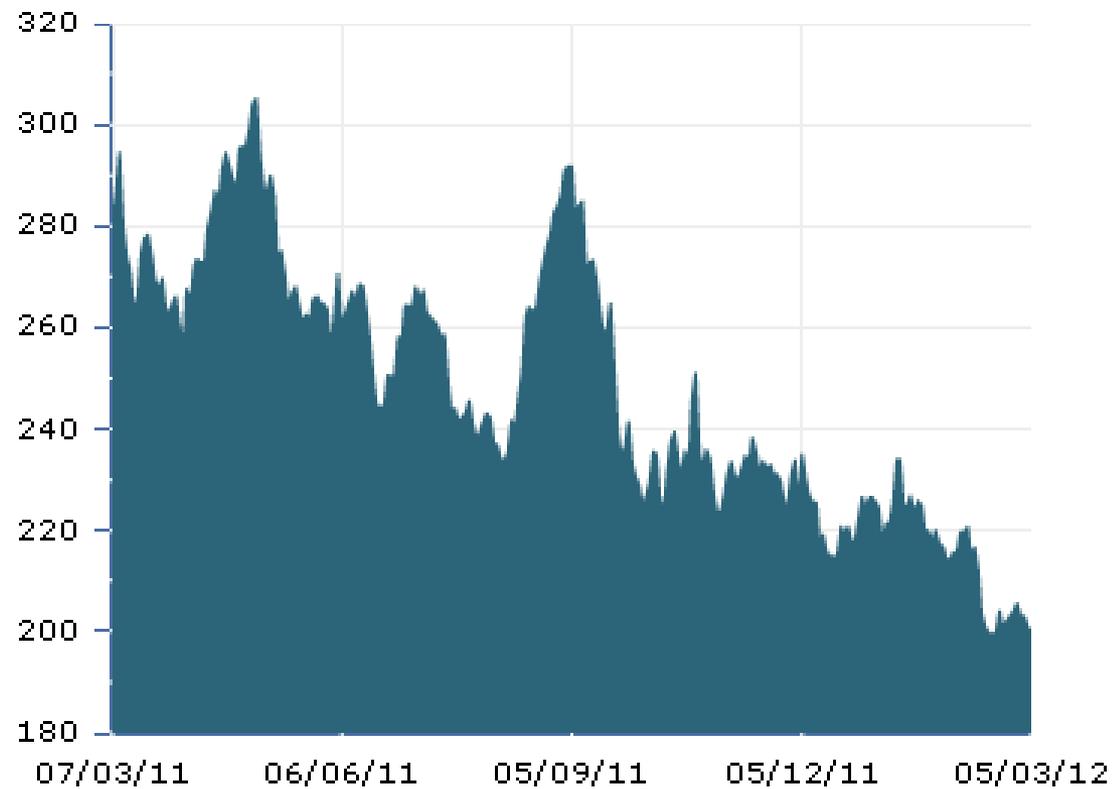
Période : Du 02/03/2011 au 02/03/2012 (12 mois)



Xignite pour Commodesk

Actualisé le 02/03/2012 (cours de clôture)

## LE COURS CAFÉ - NEW YORK ARABICA EN DIFFÉRÉ



## Arabica - New York

 **-1,29%**  
Cotation temps différé

Accueil matières premières

Graphiques & Cotations

### LE GRAPHIQUE

VUE 1 JOUR

5 JOURS >

3 MOIS >

**1 AN**

5 ANS >

10 ANS >

Bloquer...



### LES COTATIONS

Temps différé - Matière Première	23/11/12
<b>Cours</b>	<b>142,000cents/lb</b>
<b>Variation %</b>	<b>-1,29%</b>
Ouverture	cents/lb
+ HAUT	142,200cents/lb
+ BAS	142,000cents/lb
Clôture précédente	143,850 cents/lb

### INDICATEURS GRAPHIQUES

#### Moyennes mobiles

MM 20	150,195
MM 50	161,049
MM 100	162,351

#### Indicateur de cherté

RSI 14	29,89
--------	-------

## LE GRAPHIQUE

VUE 1 JOUR 5 JOURS 3 MOIS **1 AN** 5 ANS 10 ANS



## LES COTATIONS

Temps différé - Matière Première	13/03/15
<b>Cours</b>	<b>126,450</b>
<b>Variation %</b>	<b>-1,86%</b>
Ouverture	
+ HAUT	128,850
+ BAS	126,450
Clôture précédente	128,850

## INDICATEURS GRAPHIQUES

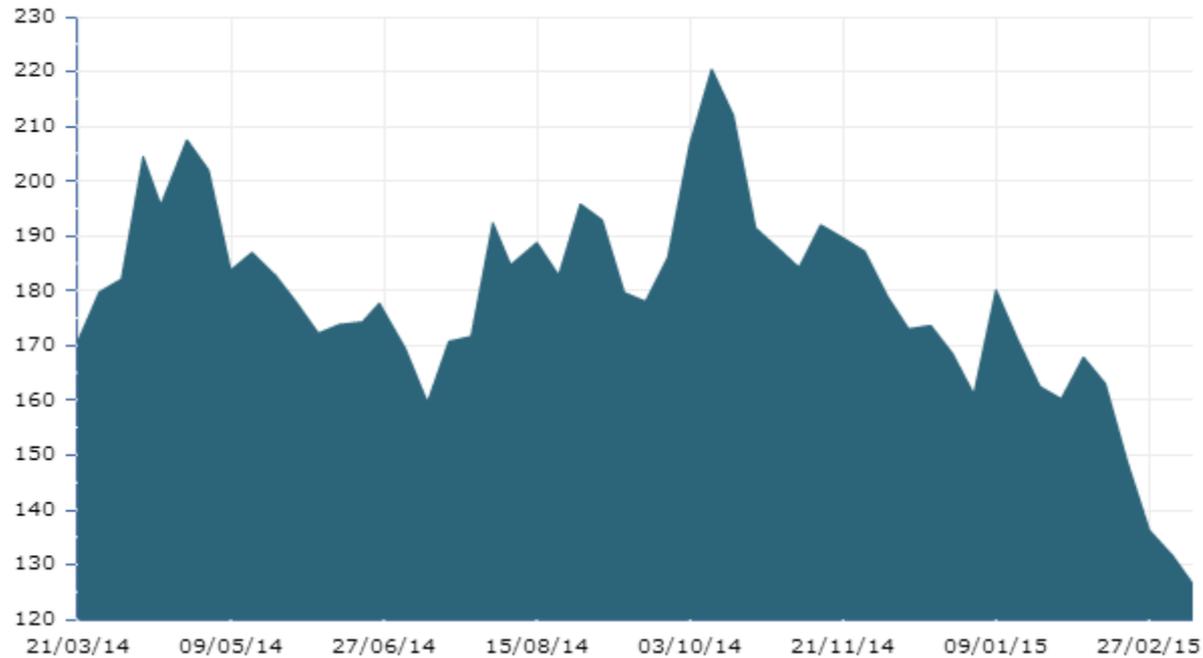
### Moyennes mobiles

MM 20	139,325
MM 50	156,290
MM 100	163,529

### Indicateur de cherté

RSI 14	26,00
--------	-------

Arabica - New York



# Fluctuation des cours sur les 3 dernières années

Arabica - New York



Mois	Année	Valeur
<b>Octobre</b>	<b>2012</b>	<b>164,7</b>
Septembre	2012	171,8
Août	2012	165,7
Juillet	2012	180,0
Juin	2012	156,8
Mai	2012	173,7
Avril	2012	178,7
Mars	2012	186,0
Février	2012	208,9
Janvier	2012	223,2
Décembre	2011	222,9
Novembre	2011	230,7
Octobre	2011	232,8
Septembre	2011	260,1
Août	2011	256,4
Juillet	2011	252,1
Juin	2011	258,0
Mai	2011	274,5
<b>Avril</b>	<b>2011</b>	<b>281,7</b>
Mars	2011	272,1
Février	2011	258,9
Janvier	2011	236,2

Décembre	2010	220,5
Novembre	2010	204,7
Octobre	2010	188,7
Septembre	2010	186,1
Août	2010	173,2
Juillet	2010	163,4
Juin	2010	150,6
Mai	2010	134,6
Avril	2010	133,2
Mars	2010	132,1
Février	2010	131,6
Janvier	2010	140,2
Décembre	2009	142,5
Novembre	2009	137,2
Octobre	2009	137,0
Septembre	2009	128,3
Août	2009	128,0
Juillet	2009	118,3
Juin	2009	125,8
Mai	2009	129,4
Avril	2009	115,9
Mars	2009	110,4
Février	2009	113,8
Janvier	2009	116,6

# 1/ L'importance des prix garantis

- Le prix minimum représente une garantie de stabilité pour les coopératives de producteurs et les organisations de commerce, les exportateurs et les investisseurs.
- Bon nombre d'entre elles sont ainsi à même de planifier l'avenir de façon plus simple grâce au revenu minimum qui leur est garanti par le prix minimum du commerce équitable;
- sans cette protection, ces organisations seraient à la merci des cours d'une des matières premières dont les prix sont les plus volatils.

# Evolution cours arabica (1988-2007)

## Evolution cours arabica (1988-2007)

US cents /livres

Base : bourse de New York



- Les exportateurs sont alors en mesure de créer des relations de long terme, car ils savent qu'ils ont affaire à des organisations stables et bien financées qui sont tenues d'opérer selon certaines règles et standards en ce qui concerne la qualité du produit, les conditions de travail, la transparence financière, etc.
- En accordant des pré-financements, les clients investisseurs peuvent apporter leur soutien aux coopératives afin de combler la période de creux entre le moment où les coopératives doivent payer leurs membres et le moment où elles recevront les paiements de la part de leurs acheteurs, tout en bénéficiant simultanément de la stabilité fournie par le prix minimum garanti.

# L'importance aujourd'hui (2020) du prix minimum garanti !



CAFÉ

**SANS PRIX JUSTE,  
LES PRODUCTEURS  
BOIVENT LA TASSE !**

ÉVOLUTION DU PRIX PAYÉ AUX  
CAFÉICULTEURS D'ARABICA  
AVEC OU SANS CERTIFICATIONS  
2018 - 2020 | EN USD/LIVRE

**FAIR(e)**  
un monde équitable

(1) Prix minimum garanti au producteur + Prime à la coopérative  
(2) Prix minimum + Prime coopérative + Prime bio au producteur

1,60 \$ = prix mini 1,40 \$ + 0,2 \$ de prime de développement  
1,90 \$ = idem + 0,30 \$ de prime bio

# Un cours mondial à 1,09 \$ alors que le coût de production est de 1,20 \$ !!!



## 2 / L'utilisation de la prime de développement FLO

Elle est destinée à l'ensemble des producteurs qui décident démocratiquement de son utilisation au sein de la coopérative

Elle est utilisée en fonction des besoins locaux

- Achat de matériels et d'équipements
- Développement des compétences des sociétaires
- Diversification de la production
- Commercialisation des produits



Ecoles, fournitures scolaires ...

Dispensaires médicaux, formation de personnels ...



# Equipements collectifs

## Matériels collectifs de production

### EQUIPOS E INFRAESTRUCCTURA



# Assistance aux petits producteurs

## PRODUCCION – Asistencia Técnica

- **Asistencia técnica grupal – Escuelas de campos**



### 3/ Le Pré-financement partiel de la récolte

Cette avance de trésorerie à la demande permet de faire face aux coûts de production

- Engrais, amendements
- Main d'œuvre
- Achat de semences
- Stockage



*Sur demande des coopératives qui en ont besoin*

# Un exemple de contrat de pré-financement

Condiciones de pago : El contrato sera prefinanciado por JOBIN SAS  
en la semana 21 del ano 2011 a nivel del 60% del precio minimo  
FLO 190 Cts/lb sea un prefinanciamiento de 48555.87. US\$  
El costo del prefinanciamiento es del 7,50 % al año.  
Saldo contra primera presentacion de documentos originals "IN TRUST"

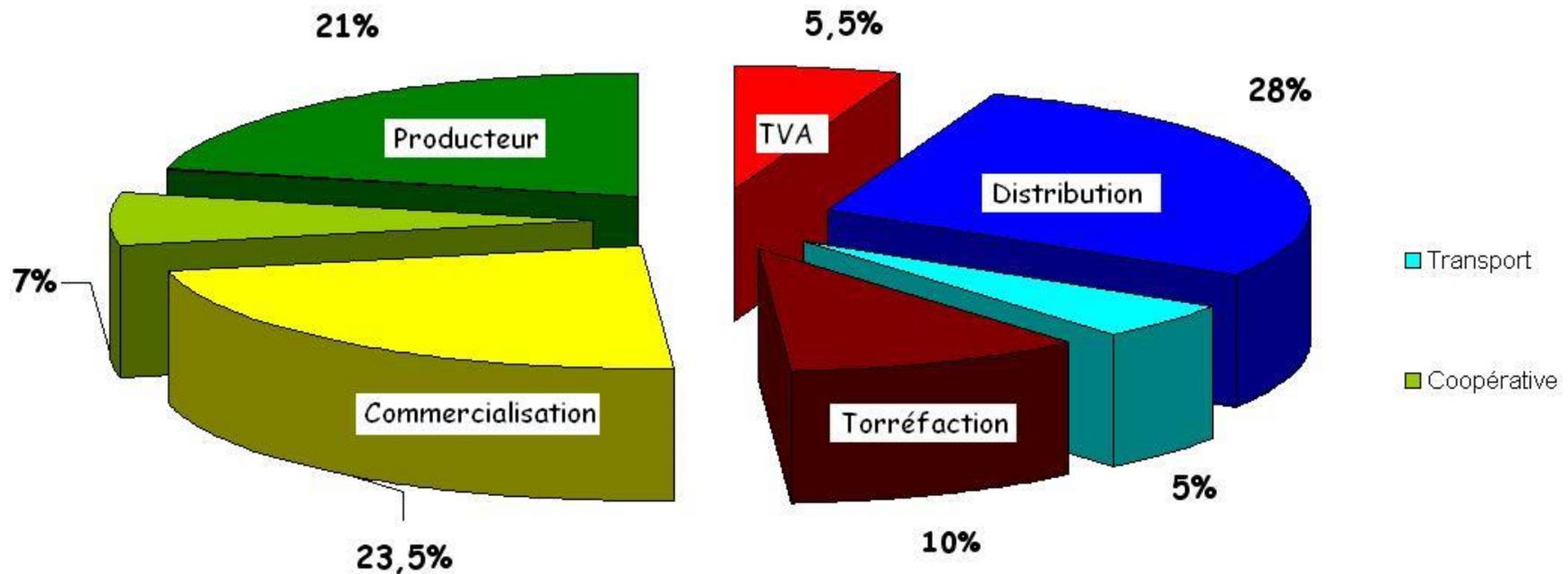
Incoterm : FOB Callao/Paita

## Combien touche la coopérative par container ?

<b>Poids d'un container</b>	<b>19600 kgs</b>
<b>Prime au kilo par quintal de 46 kgs:</b>	<b>20 \$</b>
<b>Prime par kilo</b>	<b>0,435</b>
<b>Valeur totale de la prime FLO</b>	<b>8521 \$</b>
<b>Villa Oriente Bolivie (13 containers annuels)</b>	<b>110783 \$</b>

# Répartition du prix de vente consommateur en %

Répartition en % du prix payé par le consommateur



# La répartition de la valeur ajoutée sur un kg de café

## Répartition de la valeur

valeur agrégée  
Tablette de chocolat noir - France -  
2018  
9.32€/kg

 Vente au détail  
3.44€/kg - 37%

 Fabrication de produits finis  
3.45€/kg - 37%

 Transformation du cacao  
0.54 €/kg - 5.8%

 Collecte et exportation  
0.68 €/kg - 7.3%

 Culture du cacao  
1.05 €/kg - 11.3%

## Coût & marge

Coûts, taxe et répartition de la marge  
valeur agrégée  
Tablette de chocolat noir - France - 2018  
9.32€/kg

 Marge  
0.78 €/kg

Taxes  
0.71 €/kg

Coûts  
1.96 €/kg

Marge  
0.84 €/kg

Taxes - 0.21 €/kg

 Coûts  
2.36 €/kg

 Coûts - 2.42 €/kg

 Coûts - 0.38 €/kg

 Coûts - 1.04 €/kg

Marge - 0.1 €/kg  
Taxes - 0.02€/kg

Marge - 0.13 €/kg  
Taxes - 0.16 €/kg

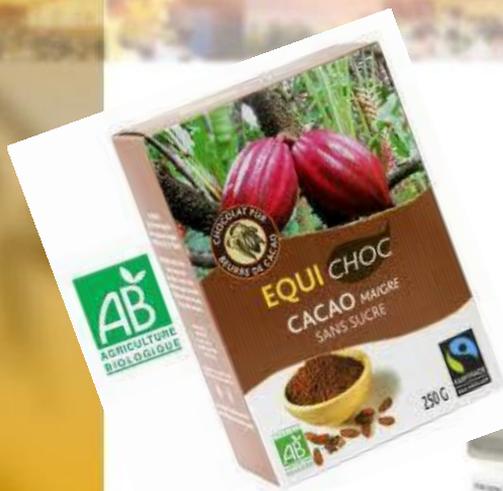
# Repérer les produits CE grâce aux labels



# Repérer les produits CE grâce aux marques



# + de 3000 Produits CE



Recharge Sumatra  
60 capsules



\*

- **L'école Max Havelaar**
- toute la filière n'est peut-être pas équitable (grandes surfaces ?) mais au - les producteurs sont protégés et bénéficient du système
  
- **L'école « filière équitable de A à Z » (Artisans du Monde, Minga ...)**
- tous les acteurs de la filière doivent être justes, donc « mort aux grandes surfaces ! »

- **Labelliser certaines grandes plantations dans les produits où les petits producteurs n'arrivent à pas à fournir la demande (banane ?)**
- **Labelliser partiellement certains produits dont certains composants seulement seraient équitables (chocolat ...)**

- Les africains en particulier les producteurs de coton sont favorables à la labellisation partielle car elle leur permet de mieux écouler leur production
- Les sud-américains, mieux structurés historiquement et plus petits, sont opposés à l'idée de produits partiellement équitables

- **La CLAC = coordination latino américaine et des caraïbes**
- **Elle soutient un nouveau label le SPP = Sello Pequeno Productor**
- **Mais à regret car une labellisation et une certification coûtent cher, grèvent leur rentabilité et perturbent le consommateur**
- *Voir interview Luis SOSA mai 2014 dirigeant d'une coopérative du nord du Pérou AGROSOL et membre de CEPICAFE*
- *Voir également opinion de Elisabeth JUNCO, gérante coopérative CEPROAP, Pitchanaki Pérou août 2014*